



المؤتمر والمعرض العربي الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية.

المملكة العربية السعودية

مع معرض
مصاحب

انطلاقاً من عملية التسارع العلمي الذي يعيشه علمنا اليوم، وما تعيشه دول العالم الأول من سباق محموم حول احتلال مركز الصدارة العالمية؛ من خلال هذا الميدان الحيوي المهم، ولحاجة وطننا العربي للدعم والتحفيز والتطوير؛ للانتقال من المرحلة التقليدية في التدريب إلى مرحلة الإبداع والريادة والابتكار التي نتطلع إليها جميعاً في محاولة للحاق بذلك الركب المتقدم. حيث انطلقت ورش عمل المؤتمر والمعرض العربي التحضيري الأول لصناعة التدريب ضمن أعمال المؤتمر العربي للثقافة والابداع في مقر جامعة الدول العربية في 2017/2/8 بحضور الأمين العام لجامعة الدول العربية والذي رعاه السيد أحمد ابو الغيط، وشارك الأمين العام السابقين الدكتور نبيل العربي والسيد عمرو موسى ونخبة من كبار المسؤولين من الوزراء والسفراء وكذلك عدد من كبار رجال الفكر والعلماء وشارك في ورش العمل عدد من المتخصصين في مجال التدريب والموارد البشرية من مختلف الوطن العربي وتطرق المجتمعون إلى العديد من المناشقات والموضوعات وكان من أهم مخرجات المؤتمر التحضيري الأول لصناعة التدريب والموارد البشرية الموضوعات التالية:

1- مناقشة محاور وأهداف المؤتمر والمعرض

2- ضرورة تركيز المؤتمر القادم على الخروج ببرنامج عمل يحقق إعادة بناء علمي وعملي لسوق التدريب ولواقع إدارات الموارد البشرية في مختلف البلدان العربية بما يضمن مايلي :-

أ- تأسيس منهجية عملية تحدث نقلة حقيقية في القطاع الاستشاري للتدريب والموارد البشرية مما يضمن تحويلها الى صناعة فعلية.

ب- تحرير مراكز ومعاهد التدريب والمعاهد والمؤسسات المعنية بالموارد البشرية من أكبر آفة تعصف بهذه القطاعات والمؤسسات المتمثلة في الشهادات الوهمية المبنية على صياغة دورات تتوافق مع متطلبات العمل الوظيفي.

3- وضع استراتيجية عربية موحدة لسوق التدريب العربي بما يضمن الارتقاء بمهنية هذا القطاع وبكافة عناصر الجودة فيه في مختلف جوانبه البشرية والتقنية والمكانية (البيئية)

4- الموافقة على تبني مقترح رئيس المركز العربي للثقافة والاعلام بقيام المركز بتأسيس (مجلس التدريب العربي) ليكون المرجع الاول عربياً من حيث وضع مقاييس جودة عالية ومعتمدة لكافة مراكز ومعاهد وكليات التدريب والموارد البشرية في العالم العربي وبرعاية رسمية من جامعة الدول العربية.

وباعتماد مجلس التدريب العربي الذي قام بتأسيسه المركز العربي والذي سيصبح على غرار مقياس الجودة العالمي أيزو (الأيزو العربي) لإحداث تغيير جذري في كافة المراكز ومعاهد التدريب العربي والتي تأسس معظمها لإنتاج قوافل من المتدربين الشكليين الذين يعتبرون العمليه التدريبيه جسراً فقط لإيصالهم الى الوظيفة الحكومية أو الخاصة دون أي اعتبار لبناء العقل العربي المتدرب والماهر الذي سيسعى المركز العربي عبر هذا المشروع لإيجاده وانتشار معايير الصرامة في مختلف البلدان العربية وبالتالي يتم إنقاذ العقل العربي، أيضاً هذه المؤسسات التدريبيه التجاريه التي هدفها أولاً وأخيراً جمع المال على حساب العقل العربي الذي يستهدفونه بمزيد من التفريغ والتجاهل لعنصرين الجودة والمهارة العالية في معظم المؤسسات التدريبيه العربية والتي لازالت هي (الأسس) الذي أنتج مخرجات الصناعات والخدمات للدول والأمم المتقدمه ويكون المرجع الأول عربياً من حيث وضع مقاييس جودة عالية ومعتمدة لكاف مراكز ومعاهد وكليات التدريب والموارد البشرية في العالم العربي وبرعاية رسمية من جامعة الدول العربية.

المؤتمر والمعرض العربي الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية

ويهدف هذا المؤتمر العربي الثاني إلى إبراز أهمية التدريب في مجال التنمية البشرية، الذي يتطلب جهوداً حثيثة في مجال التدريب، وإحترافية عالية في الأداء، والسعي لخلق فرص لتبادل الآراء والخبرات بين المتخصصين من الدول العربية في مجال التدريب، وصقل مهاراتهم بالإستفادة من خبرات المدربين الدوليين وكفاءاتهم في تطوير مهارات الإدارة وقيادة برامج التدريب والتأهيل والتنمية البشرية.

ونأمل أن يكون هذا المؤتمر خطوةً في الطريق الصحيح لتشجيع الفكر الإبداعي المتميز، وخلق بيئة عربية للإبداع والابتكار، آخذين بعين الاعتبار تجارب الدول والمؤسسات والشخصيات العالمية والعربية، ساعين من خلاله أن يكون لنا قدم سبق بخلق مؤشرات تنافسية عربية للإبداع والابتكار، وذلك بمشاركة عدد من الخبراء العالميين، ونخبة من صنّاع القرار، إضافة إلى عدد كبير من موظفي المؤسسات الحكومية والخاصة في العالم العربي.

ويعتبر هذا المؤتمر منبراً لتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار في التدريب كوسيلة لتحقيق التنمية المستدامة وفق مؤشرات تنافسية عالمية، والتأكيد على العلاقة المثمرة بين مناهج ومخرجات المؤسسات التعليمية العربية، وتفعيل التشريعات الداعمة للإبداع والابتكار، واستثمارها لتحقيق العوائد المتوقعة.



رؤيتنا الملموسة

الإبداع والابتكار في صناعة التدريب
والموارد البشرية طريقنا نحو العالم الاوّل عربياً.



رسالتنا الملموسة

انطلاقاً من رؤية المؤتمر؛ ومن خلال أوراق ونشاطات
المؤتمر السابق نتطلع إلى تحقيق الأهداف المرجوة بتقديم إطار
تنفيذي لاستثمار "ثقافة الإبداع والابتكار"؛ لننطلق نحو تأسيس
إطار تنموي ريادي يحاكي متطلبات الاستراتيجيات التنموية
الوطنية الفاعلة؛ تلبيةً لتحديات ومتطلبات الآفاق الإقتصادية محلياً وعربياً وعالمياً.



أهداف المؤتمر

يأتي هذا المؤتمر كضرورة ملحة لتسليط الضوء على صناعة التدريب كإحدى روافد التنمية وتطوير رأس المال البشري ولطرح العوائق والحلول ونشر التجارب الناجحة في صناعة التدريب اذ يهيء المؤتمر البيئة الخصبة لصناع القرار والخبراء العاملين في مجال صناعة التدريب وتطوير رأس المال البشري لتبادل وتلاحق الأفكار التي تثمر عن استراتيجيات وحلول وتشريعات تخدم صناعة التدريب والمدرب وبيئة التدريب لإعادة صياغة صناعة التدريب. بما أن المؤتمر سوف يكون أكبر تجمع للمهتمين بصناعة التدريب والموارد البشرية، بالإضافة إلى دعوة بعض الخبراء العالميين في هذا المجال، كما سيكون ملتقى للمبدعين والمبتكرين وأصحاب القطاع الخاص من الوطن العربي، فإن ذلك سوف يحقق لنا فرصة مهمة لتحقيق الأهداف الآتية :

- تعزيز المفاهيم والمهارات الابتكارية والريادية والإبداعية في صناعة التدريب والموارد البشرية 
- الإرتقاء بأساليب الإبداع والابتكار في التدريب 
- الوقوف على أهم الأسباب التي تحول دون الإستفادة المرجوة من برامج التدريب وتأهيل الموارد البشرية في العالم العربي للإستجابة لمتطلبات سوق العمل العربية 
- التعرف على المعايير العالمية للتدريب، والإطلاع على أحدث الأساليب العالمية في التدريب بما يضمن تحقيق الأهداف المرجوة منه في العملية التنموية 
- إطلاق تقرير المعايير والضوابط العربية الموحدة للتدريب 
- إتاحة الفرص لمركز التدريب العربي من عقد الإتفاقيات الثنائية فيما بينهم 
- وضع آليات عمل عربية موحدة للنهوض بواقع المنظومة التدريبية العربية 
- تبادل الخبرات بين المشاركين من المدربين العرب في مجال علوم التدريب وإدارة البرامج التدريبية 
- التعرف على التجارب العالمية الناجحة 

المؤتمر والمعرض العربي الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية



الجلسة التحضيرية للمؤتمر

أقيم في إمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال شهر ديسمبر 2015م بداية ورش لمؤتمر والمعرض العربي الأول لصناعة التدريب والموارد البشرية وذلك تحت شعار صناعة كفاءات مبدعة = حكومة ذكية، والذي أقيمت جلسته التحضيرية وورشته العملية الأولى في مقر الجامعة العربية بالقاهرة خلال منتصف يوليو 2015 م، وذلك من أجل الارتقاء بصناعة ومهنية العمل التدريبي في الوطن العربي وتشجيع الفكر الإبداعي المتميز بمشاركة عدد من الخبراء العالميين والباحثين المتخصصين في مجال التدريب من كافة أنحاء العالم العربي ونخبة من صناع القرار إضافة إلى عدد من المؤسسات الحكومية والخاصة في العالم العربي من أجل تشكيل لجنة عربية موحدة مهمتها ..

- تشكيل المجلس العربي للتدريب وتأهيل الموارد البشرية.

- التعرف على المسيرة العملية التدريبية العربية خلال السنوات الخمس الماضية وتقويمها، ودراسة أبعادها التنموية في العالم العربي.
- الوقوف على أهم التحديات والصعوبات التي عانت منها العمليات والمشاريع التدريبية في العالم العربي (أسباب القوة والضعف)
- إطلاق الخطة البرمجية التدريبية للمؤتمرات العربية التي سيتم عقدها السنوات القادمة.
- وضع معايير علمية لتنفيذ هذه المؤتمرات والإستفادة من مخرجاتها العملية والعلمية في تطوير واقع التدريب في العالم العربي.
- وضع معايير الأوراق العلمية التي سيتم تقديمها خلال هذه المؤتمرات ، مع تحديد مكان وزمان انعقادها، ورسوم الاشتراك للمشاركة فيها.
- تحديد اللجان التنظيمية والإدارية العليا، لضمان تنفيذ هذه المؤتمرات وتوفير مستلزمات انعقادها ونجاحها.

أهداف مجلس التدريب

انطلاقاً من نجاح رؤية المؤتمر التحضيري الأول لصناعة التدريب والموارد البشرية والذي نتطلع فيه إلى الموافقة على اعتماد مجلس التدريب العربي لتحقيق جودة الأهداف المرجوة لننطلق نحو تأسيس إطار تنموي ريادي بجودة عالية للتدريب تحاكي متطلبات الاستراتيجيات التنموية الوطنية الفاعلة لتلبية لصناعة وجودة التدريب في الوطن العربي اذ ليست بالأمر السهل الذي يمكن تحقيقه نظراً لأن تغيير الثقافة الموجودة والمتبعة في المنشآت أو المنظمات والمراكز تحتاج بعضاً من الوقت لكي تتحقق، واستشعاراً بالمسؤولية وترجمة للتوجهات وزيادة للابتكار والإبداع وبمشاركة كريمة من جامعة الدول العربية، يعتمزمركز العربي للثقافة والإعلام بإقامة المؤتمر والمعرض الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية كوسيلة لتحقيق التنمية المستدامة وفق المؤشرات التنافسية العالمية والتأكيد على جودة التدريب وفق المعايير والضوابط العربية الموحدة للتدريب والذي يهدف إلى تكوين مجلس التدريب الذي يسعى لجودة التدريب وأثره على تنمية الموارد البشرية في ظل التحديات الأساسية للعمليات التدريبية والتأهيلية للموارد البشرية، ورفع كفاءة إنتاجية الأفراد والمنظمات من خلال التدريب الفعال في الدول العربية للإرتقاء بصناعة التدريب في الدول العربية على أعلى المعايير المتبعة عالمياً في تطوير رأس المال البشري. وهذا الكيان هو مجلس التدريب العربي ومن شأنه مايلي :

- 1/ يأتي هذا الحدث كإحدى مبادرات المركز العربي للثقافة والإعلام وطرحت هذه المبادرة كضرورة ملحة ل طرح العوائق والحلول ونشر التجارب الناجحة في صناعة التدريب عربياً وعالمياً اذ يهيئ الحدث البيئة الخصبة لصناعة القرار والخبراء والعاملين في مجال صناعة التدريب وتطوير رأس المال البشري لتبادل وتلاقح الأفكار التي تثمر عنها استراتيجيات وحلول وتشريعات تخدم صناعة التدريب المدرب وبيئة التدريب وإعادة صياغة صناعة التدريب بما يرتقي بصناعة التدريب العربي بعيداً عن غشاء التدريب الوهمي.
- 2/ استقطاب مراكز التدريب الرائدة عربياً وعالمياً لتقديم دورات فائقة الجودة ومتخصصة لإثراء المعرفة بمجال التدريب وإحداث نقلة نوعية من خلال هذا الحدث.
- 3/ تأسيس كيان تحت مظلة جامعة الدول العربية وعبر المركز العربي للثقافة والإعلام لصناعة تدريبية حقيقة بجودة عالية ومعايير علمية والخروج بمنتج عربي عبارة عن مجلس التدريب العربي ليكون اداة رقابية يقدم مقاييس عملية وعلمية لجودة العمليات التدريبية وكل ما هو متعلق بإخراج منتج تدريبي فعال ويؤدي الغرض منه.

المؤتمر والمعرض العربي الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية

- 4/ إعادة بناء وتأهيل المراكز التدريبية والمدربين والقضاء على المراكز التدريبية التي تتبع الشهادات الوهمية عن طريق تأهيلهم لامتلاك الايزو العربي للتدريب.
- 5/ الارتقاء بالموارد البشرية في القطاع الحكومي والخاص.
- 6/ منح قيادات التدريب المميزين شهادات معتمدة من ايزو التدريب وتمكينه من صنع فريق التدريب وتقديم تدريب عالي الجودة.
- 7/ محاربة الشهادات الناتجة من تقديم البرامج التأهيلية هزيلة المحتوى التي تؤثر سلباً على الأداء الوظيفي وبالتالي يؤثر على تقديم خدمات منخفضة الجودة على المجتمع.
- 8/ وضع المواصفات والاجهزة والبرامج المتعلقة بكيفية عمل الأنظمة التي ستطبق من خلالها مجلس التدريب العربي اهدافها في المراكز التدريبية والموارد البشرية في القطاعين الخاص والعام.
- 9/ منح الايزو العربي للحكومة مثل وزارات العمل لتملك مواصفات ترتقي بإدارة الموارد البشرية.
- 10/ سيتلقى المجلس طلبات مراكز التدريب لمنح الايزو العربي وفق معايير دقيقة على ثلاث مستويات :
 - البيئة العملية للتدريب.
 - التجهيز بأعلى التجهيزات المطلوبة المتكاملة للعمل التدريبي.
 - العنصر البشري (ذات كفاءة عالية وخبرات حيث يضمن دقة العمل التدريبي وفق الجودة التي أوردتها المجلس).

ملاحظة :

من أخطر ما يواجه سوق العمل الدفع بعناصر وظيفية لتولي اعمال بموجب شهادات تدريب لبرامج ضعيفة المحتوى فيكون الفرد غير مهيب لأداء مهمته لانخفاض القدرة العلمية وبالتالي من أجل تمكين المتدرب يجب التركيز على الآتي :

1. المادة العلمية والعملية الفائقة الجودة.
2. القيادات الفذة الخبيرة.
3. الاستعداد العقلي والفكري والنفسي للمتدرب وذلك يقاس عبر مقاييس قبلية للمتدرب وبناءً عليه يحدد مدى الموائمة مع المتطلبات التدريبية حسب الذكاء والقدرات العقلية والخبرات للدفع به إلى سوق العمل.

الحضور المستهدف للمشاركين في المؤتمر

- ✓ أعضاء ومسؤولي مديريات وأقسام ووحدات التنمية والتطوير والتدريب وإدارة الجودة.
- ✓ أساتذة الجامعات وطلبة الدراسات العليا في التخصصات ذات العلاقة.
- ✓ العاملين في مجالات التنمية البشرية والتدريب على اختلاف تخصصاتهم.
- ✓ المدربين الدوليين ومدراء وأعضاء إدارات المراكز والمعاهد والمؤسسات المعنية بشؤون التدريب.
- ✓ الكتاب والباحثين في مجال التدريب والإدارة والتنمية البشرية.
- ✓ مراكز التدريب وتأهيل الموارد البشرية العربية.
- ✓ المسؤولون في الجهات الحكومية ذات العلاقة بمجال التنمية المستدامة.
- ✓ مديروا الشركات والقياديين.
- ✓ أصحاب المبادرات الريادية.

الجهات المدعوة للتعاون

- ١ منظمة العمل العربية والدولية.
- ٢ منظمات عالمية تعني بجودة التدريب.
- ٣ المؤسسات الرسمية والدول التي لها تجارب ونماذج ناجحة.
- ٤ القيادات التعليمية والجامعية في الوطن العربي.
- ٥ العلماء المبرزون في مجال الإبداع والابتكار.
- ٦ رجال الأعمال المهتمون بهذا المجال.
- ٧ المبدعون والمبتكرون والرياديون في ميدان التدريب في الوطن العربي.

المؤتمر والمعرض العربي الثاني لصناعة التدريب والموارد البشرية

المحور الأول

التدريب والبيئة



المحور الثاني

الموارد البشرية بين الطموح والتحديات



المحور الثالث

صناعة التدريب



المحور الرابع

ربط عملية التعلم والتعليم والتدريب (التعلم مدى الحياة)



المحور الخامس

الحكومة الإدارية ودورها في رقي الأمم

المحور الأول: التدريب والبيئة

واقع النظم التدريبية في العالم العربي.

أثر البيئات المختلفة على العملية التدريبية.

العملية التدريبية وعناصرها.

إدارة الأداء في مجتمع المعرفة.

تأهيل القيادات بمجال التدريب.

التخطيط وموائمته للمؤشرات التنافسية للإبداع والابتكار.

خلق مؤشرات تنافسية عربية للإبداع والابتكار في التدريب.

مقومات البيئة التدريبية المحفزة للإبداع والريادة والابتكار.

استجلاب بعض البيئات التدريبية العالمية الناجحة.

قضايا البيئة التدريبية في الوطن العربي.



المحور الثاني: الموارد البشرية بين الطموح والتحديات

جودة التدريب وأثرها على تنمية الموارد البشرية.

التحديات الأساسية للعمليات التدريبية والتأهيلية للموارد البشرية.

الآفاق المستقبلية للإستثمار البشري والتدريب لزيادة الفاعلية في العمل.

دور المؤسسات والمنظمات الدولية والعربية العامة والخاصة في تفعيل التدريب.

المسؤولية الاجتماعية للمنظمات وتفعيل التدريب من أجل التنمية المستدامة.

الشراكة مع القطاع الخاص لجلب الفرص الخلاقة لتطوير ميدان الإبداع والريادة والإبتكار.

الكوادر المبدعة والريادية والمبتكرة كثروة للإستثمار في العقول.

مبادرات ناجحة للقطاع الخاص العالمي والعربي.



المحور الثالث: صناعات التدريب

الأسس والمعايير الدولية في صناعة التدريب.



أثر التطورات التكنولوجية والتقنيات الحديثة في التدريب الفعال.



مجالات الإبداع والابتكار في العمليات التدريبية والتأهيلية للموارد البشرية والاتجاهات العالمية الحديثة في التدريب.



تفعيل التدريب الإلكتروني والتدريب عن بعد.



الآليات والأدوات المناسبة للإنطلاق الفعال نحو الابتكار في التدريب.



البرامج التدريبية بين الروتين والابتكار.



تشكيل بيئة للإبداع والابتكار في مؤسسات التدريب العربية.



المجموعة الرابع: ربط عمليته التعليم والتدريب والتعليم من أجل الحياة

ضبط معايير المناهج التدريبية ومقرراتها.



وسائل تعزيز التعاون الدولي في مجال التدريب وتنمية الموارد البشرية.



معايير إعداد المدرب الوطني والإقليمي والدولي.



التدريب المهني نموذج (TVET).



تأهيل الخريجين لسوق العمل.



المجموعة الخامس: الحكومة الإلكترونية والتدريب في مرقبي الإمارات

مبادرة "حكومة دبي نحو 2021 في التميز المؤسسي".



تجارب ناجحة عربية وعالمية.



طرح أبرز الأفكار الإبداعية والابتكارية في الوطن العربي.



تجارب لرواد أعمال ومبدعين ومبتكرين ناجحين.



فجاليات المؤتمر

- ✎ محاضرات لأبرز الخبراء الدوليين في مجالي القيادة والتدريب وفقاً للمحاور أعلاه.
- ✎ ورش تدريبية عملية يقدمها نخبة من أقوى المتخصصين في القيادة والتدريب.
- ✎ جلسات العصف الفكري، والجلسات المفتوحة.
- ✎ معرض مصاحب للمؤتمر تشارك فيه مؤسسات وهيئات التدريب المحلية والعربية والعالمية.
- ✎ نشر الأبحاث المقبولة في المؤتمر بعد تحكيمها وإجازتها من قبل اللجنة العلمية للمؤتمر.

وهيئتكم العمل أيضاً جنباً للمؤتمر

تتعد على هامش المؤتمر ورشة عمل علمية في إطار الوقوف على الأساليب والطرق العالمية الحديثة للتدريب الفعال، بإشراف متخصصين عالميين في مجال التدريب.



المعرض، المصاحب للمؤتمر

تحرص اللجنة المنظمة للمؤتمر على تحقيق أقصى مستويات التميز والإبداع للمؤتمر، وتحقيقاً لذلك سوف يتم العمل على تنظيم معرض مصاحب يتم من خلاله :

- أجنحة شركات ومؤسسات التدريب في العالم العربي.
- عرض كتب (عربية ودولية) حول القيادة والتدريب والتنمية البشرية.
- عرض مبادرات إبداعية وابتكارية ريادية.
- عرض أوراق عمل مرتبطة بسبل تفعيل الإبداع والابتكار.
- منصة خاصة تفاعلية لرؤية ورسالة المؤتمر بتحقيق نشر ثقافة الإبداع والابتكار.

الجهات المنتشرة كتباً بالمعرض

الوزارات الحكومية.

الجامعات.

المؤسسات التعليمية.

منشآت التدريب.

الشركات.

خطة العمل لتنظيم وإدارة المؤتمر والمعرض للمصاحب:

تصميم شعار متميز جديد وهوية للمؤتمر والمعرض المصاحب يعبر عن رؤية وأهداف المؤتمر.

جلب رعاية للمؤتمر والتفاوض مع الشركات الراعية للوصول إلى نجاح المؤتمر وتحقيق رؤيته ورسالته وأهدافه.

التسويق للمؤتمر عبر تنفيذ موقع الكتروني وتطبيق خاص به يتضمن شرح كامل عن فعاليات المؤتمر وأهدافه بالإضافة للتسويق عبر قنوات التواصل الإجتماعي والطرق التقليدية الأخرى.

اقترح موقع انعقاد المؤتمر مع تصميم وتنفيذ أفضل التجهيزات لأجنحة المعارض ومستلزماتها التقنية والفنية وتأمين العارضين وإدارة ورشات العمل للمؤتمر.

الإدارة العامة للمؤتمر والمعارض من متطلبات التسجيل للمشاركين والعلاقات العامة للإشراف المحترف على إدارة الخدمات المصاحبة للمؤتمر من الضيافة والإسكان والمساندة الإدارية والفنية.

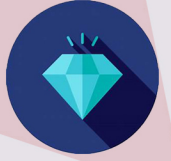
تصميم وتنفيذ الدروع التكريمية للرعاة والمتحدثين والمبدعين بالمؤتمر وتأمين الهدايا التذكارية وكل ما يحتاجه المؤتمر بهذا الخصوص.

كيف يمكن تحقيق أرباح

- ١ عبر تأمين رعاية للمؤتمر.
- ٢ عن طريق تأجير مساحات المعرض.
- ٣ بواسطة رسوم التسجيل للزائرين.
- ٤ بواسطة رسوم التسجيل بالدورات التدريبية المصاحبة.
- ٥ استثمار التطبيق والموقع الإلكتروني في الدعاية والاعلان فيما يخص التدريب.
- ٦ من خلال موقع ومنصة مجلس التدريب.
- ٧ عرض أحدث الاجهزة والبرامج الالكترونية في مجال التدريب.

أقسام الرعاية

الراعي الماسي



الراعي الذهبي



الراعي الفضي



الراعي البرونزي



الراعي الإعلامي



بعض المتحدثين العالميين، المرشحين:



د. بيتار ستويانوف

تنقل د. بيتار بين العديد من المهن عبر ثلاث قارات في ثلاث صناعات، فقد عمل أولاً كعالم أبحاث أكاديمي ومحاضر جامعي على مدى عقد من الزمن في أستراليا، ثم عمل مستشاراً فنياً في ألمانيا، واستقر أخيراً في الإمارات العربية المتحدة وعمل مستشاراً إدارياً ورائد أعمال، أدرك بيتار في بداية حياته المهنية أن المبادئ العلمية تكون ذات فعالية عند تطبيقها على حل تحديات الأعمال كفعاليتها بالنسبة للتحديات العلمية، لذا أسس شركة "ابتكار"، وهي شركة استشارات راقية تهدف إلى تحويل فن الابتكار إلى علم.



الأستاذة آشا كانوار

الأستاذة آشا سينغ كانوار - إحدى أبرز مؤيدي التعلم من أجل التنمية المستدامة - هي رئيسة ومديرة تنفيذية لرابطة الكومنولث للتعلم عن بعد، قبل الانضمام إلى رابطة الكومنولث للتعلم، عملت الأستاذة كانوار لفترة قصيرة في المكتب الإقليمي للتعليم في إفريقيا التابع لمنظمة اليونسكو حيث جاءت بعد مسيرة مهنية متميزة في جامعة إنديرا غاندي الوطنية المفتوحة بالهند، تتمتع الأستاذة كانوار بخبرة تمتد لما يزيد عن 35 عاماً في مجالات التدريس والبحث والإدارة.



البروفيسور كو هو

البروفيسور كو هو أحد مؤسسي مركز التدريب الصناعي الأساسي (آي سنتر)، وهو مركز تجربي واقع في جامعة تسينغ هوا في بكين، حيث يشغل منصب مدير العلاقات الدولية بمركز آي سنتر. وهو يعمل على وضع استراتيجيات تصميم ونشر البنيات التحتية للتعلم الرقمي للأفراد والمؤسسات.

بعض المتحدثين المحليين، الملتحقين:

أحمد الشقيري إعلامي سعودي بدأ بتقديم برامج فكرية اجتماعية عن طريق البرنامج التلفزيوني خواطر والمضيف السابق لبرنامج يلا شباب، ألف برامج تلفزيونية حول مساعدة الشباب على النضج في أفكارهم والبذل في خدمة إيمانهم وتطوير مهاراتهم واكتشاف معرفتهم بالعالم وبدورهم في جعله مكاناً أفضل.



أحمد الشقيري



الدكتورة هيا بنت عبدالعزيز العواد وكيل الشؤون التعليمية لتعليم البنات في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية - سابقاً -.

الدكتورة هيا العواد

مؤسس ورئيس مركز ماستر للتدريب والاستشارات، كاتب في علوم التأثير والاستراتيجية والقيادة، مؤلف كتاب كلاسيكية النجاح الشخصي، مقدم ومعد البرنامج الثقافي والتدريبي والكوتش.



أ. نور الدين طياري

المواقع الملتقى حيث إقامة فعاليات المؤتمر والمؤتمرات والمعارض

قاعة الملك فيصل - فندق الإنتر كونتنتال - .



قاعة الأمير سلطان بفندق الفيصلية.



فندق الفور سيزون.



فندق الريتز كارلتون.



مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.



مركز إثراء المعرفة - بالظهران - .

